

Domaine | Collection | Parution  
Culture visuelle / Design graphique | Milieux M/003 | 11.2022

Titre

# Qu'est-ce qu'une image dans l'espace public?

**Auteur**  
**Vivien Philizot**  
Maître de conférences en arts visuels et design graphique à la faculté des arts de l'Université de Strasbourg

**Direction de la collection**  
**Vivien Philizot**



**N  
O  
U  
V  
E  
A  
U  
T  
É**

**NOV.  
22**

Communiqué

**P  
R  
E  
S  
S  
E**

**Chercher à savoir ce qu'est une image dans l'espace public, c'est avant tout observer ce que font les images dans des environnements qu'elles occupent et qu'elles partagent avec nous.**

## À propos de la collection "Milieux"

La collection "Milieux" explore et arpente notre culture visuelle contemporaine. Elle interroge la matérialité et la visibilité de nos pratiques sociales, en tant qu'elles sont, de mille et une manières, médiatisées, embarquées, déplacées, par des formes visuelles et textuelles. Ces formes qui occupent notre environnement proche constituent de véritables milieux, à lire et à voir, à comprendre et à interpréter.

Comme l'a fait remarquer Thierry Paquot, l'espace public se donne habituellement à entendre de deux manières: au singulier, c'est l'espace de discussion ouvert par la pratique démocratique, le lieu du débat et de la confrontation politique; au pluriel, ce sont les espaces physiques et symboliques dans lesquels et par lesquels les publics circulent et communiquent.

La question principale qui oriente les réflexions développées dans cet ouvrage est située précisément à l'intersection de ces deux définitions.

Elle s'accompagne de l'hypothèse qu'à cette intersection se tiennent des images, qui jouent un rôle de premier plan dans les pratiques sociales et les situations visuelles dont est fait notre quotidien. Une œuvre d'art dans l'espace urbain, une manifestation parsemée d'affiches, une publicité, un graffiti ou une affiche institutionnelle... Quelles sont les conséquences sur l'espace public et sur le débat démocratique de ces formes visuelles adressées publiquement au regard?

Chercher à savoir ce qu'est une image dans cet espace, c'est avant tout observer ce que font les images dans des environnements qu'elles occupent et qu'elles partagent avec nous. Si les images sont aussi bien insérées dans la trame de nos expériences, c'est qu'elles ont une véritable vie sociale.

<b>Format</b> 10,5 x 16,5	<b>Design graphique</b> Bureau 205	<b>Isbn</b> 978-2-919380-62-6
<b>Pages</b> 84	<b>Tirage</b> Ex. 1000 Imp. France	<b>Prix</b> 10,00 €
<b>Langue</b> Français		



**Éditions deux-cent-cinq**  
24, rue Commandant-Faurax  
69006 Lyon  
T. +33 (0)4 37 47 85 69

[www.editions205.fr](http://www.editions205.fr)  
[contact@editions205.fr](mailto:contact@editions205.fr)

Diffusion

**France  
et Belgique**  
  
**Suisse**

**Interart**  
[commercial@interart.fr](mailto:commercial@interart.fr)  
  
**Servidis**  
[llamon@servidis.ch](mailto:llamon@servidis.ch)