

Domaine

Collection

Parution

Titre

Culture
visuelle /
Design
graphique

Milieux
M/004

11.2022

L'affiche a-t-elle un genre?

Auteur

Vanina Pinter
Historienne
du graphisme,
commissaire
d'expositions,
enseignante
à l'ESADHaR
(Le Havre)

Direction

de la collection
Vivien Philizot
Maître de
conférences en arts
visuels et design
graphique à la
faculté des arts de
l'Université
de Strasbourg



**N
OU
VE
AU
TÉ**

**NOV.
22**

Communiqué

**P
RES
S
E**

Comment l'affiche, écrit informatif, image intrigante, crieuse publique, imprimée ou numérique, affronte-elle les mécanismes du plaisir visuel et les codifications iconographiques liés à la construction et la déconstruction des genres?

À propos de la collection "Milieux"

La collection "Milieux" explore et arpente notre culture visuelle contemporaine. Elle interroge la matérialité et la visibilité de nos pratiques sociales, en tant qu'elles sont, de mille et une manières, médiatisées, embarquées, déplacées, par des formes visuelles et textuelles. Ces formes qui occupent notre environnement proche constituent de véritables milieux, à lire et à voir, à comprendre et à interpréter.

Le design graphique s'est construit à travers des préceptes privilégiant l'idée de neutralité. Dans cet idéal, allié à ceux d'objectivité et de fonctionnalité, se lit une prise de conscience: se libérer de certains assujettissements afin d'approcher la composition d'un corps de texte, l'agencement d'un corpus d'images en étant le moins possible soumis à une quelconque domination idéologique. Hiérarchiser l'information, faire image, sans répéter les exclusions de la société.

Le genre affiche s'impose en France vers 1880 avec des corps féminins comme motif principal, promouvant spectacles ou produits. Dans les années soixante, l'affiche comme structure patriarcale interroge. Comment aborder, résoudre la problématique présence des corps humains dans l'affiche, surface reproductible, étendard de la communication de masse dans l'espace public?

Comment l'affiche, écrit informatif, image intrigante, crieuse publique, imprimée ou numérique, affronte-elle les mécanismes du plaisir visuel et les codifications iconographiques liés à la construction et la déconstruction des genres?

Que peut-elle: les reproduire en tant que miroir d'une époque?

Les intensifier? Les déformer?

Peut-elle déjouer, troubler les normes liées au genre?

Que veut-elle?

Format

10,5 x 16,5

Design

graphique
Bureau 205

Isbn

978-2-
919380-63-3

Pages

84

Tirage

Ex. 1000
Imp. France

Prix

10,00 €

Langue

Français



Éditions deux-cent-cinq
24, rue Commandant-Faurax
69006 Lyon
T. +33 (0)4 37 47 85 69

www.editions205.fr
contact@editions205.fr

Diffusion

**France
et Belgique**

Suisse

Interart
commercial@interart.fr

Servidis
llamon@servidis.ch